



Adding value to business

BI for Utility

Simplify Decision



David Bergling

**Senior Business Consultant, Digital Solutions
EG Sverige AB**

+46 (0)720 60 50 25

daber@eg.se



Sven Lantz

**Senior BI-Consultant, Digital Solutions
EG Sverige AB**

svlan@eg.se





Simplify Decision

*Connect the dots and
solve the puzzle*

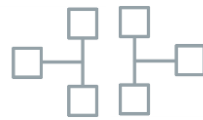


Where is the data today?

Xellent

CRM

Customized Databases



Most data never gets analyzed





Value of BI

Decisions based on facts

Faster decision process

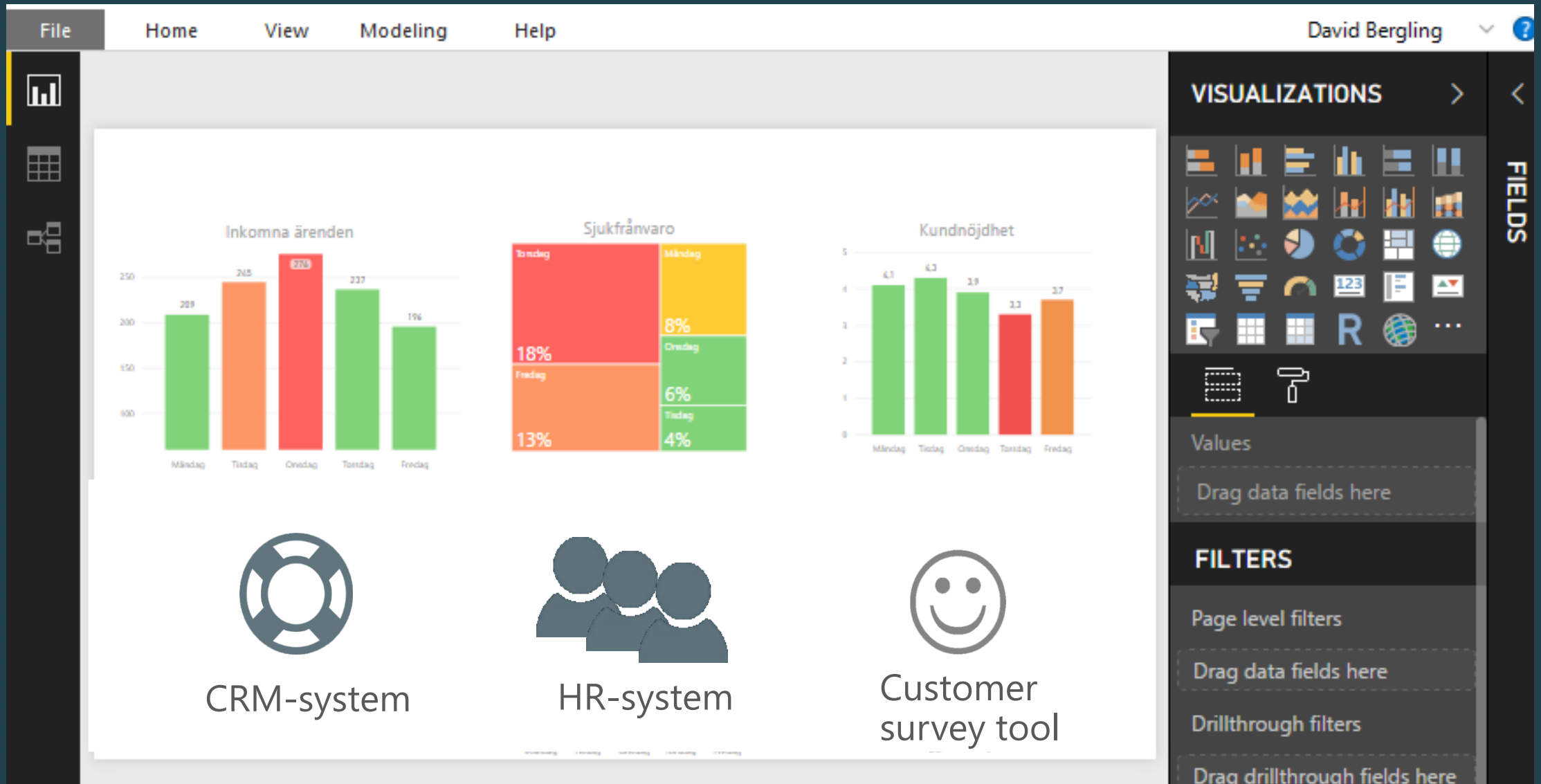
Decisions can be decentralized



How does BI simplify decisions?

- By collecting and combining different data sources, for example from ERP-systems, CRM-systems, Excel etc.
- By linking, structuring and quality assured information from the different data sources so that everyone uses the same information. "One truth of information"
- By making the information available and easy to understand for different persons and roles in the business
- By enabling dynamic reports where you can look at information from different angles, dig deeper into the information and see relationships and trends
- By making it easy to make decisions from facts instead of just one feeling

Visualization of several data sources



Embedded Analytics

Dynamics 365 Operations USMF

ALTERNATIV

Grundläggande om handel

Länkar

- Produkter och kategorier
 - Produkter efter kategori
 - Frisläppta produkter efter kategori
 - Produktpaket
 - Frisläppta produktpaket
 - Produktkategorier
- Kataloger och sortiment
 - Alla kataloger
 - Sortiment
- Prissättning och rabatter
 - Alla rabatter
 - Rabatter
 - Mixa och matcha rabatter
 - Kvantitetsrabatter
 - Tröskelrabatter
 - Prisjusteringar
 - Kategori prisregler
 - Anknytningar
- Kanaler
 - Onlinebutiker
 - Alla butiker
 - Alla kundtjänster
- Medarbetare
 - Arbetare
 - Användare
 - Jobb
 - Befattningar
 - Behörighetsgrupper
- Kunder
 - Kundtjänst
 - Alla kunder
 - Alla försäljningsorder
- Lagerhantering
 - Tillgänglig kvantitet
 - Inventering

Prestanda

Lägg till/ta bort Power BI-paneler

Top 10. Förbrukning per produkt

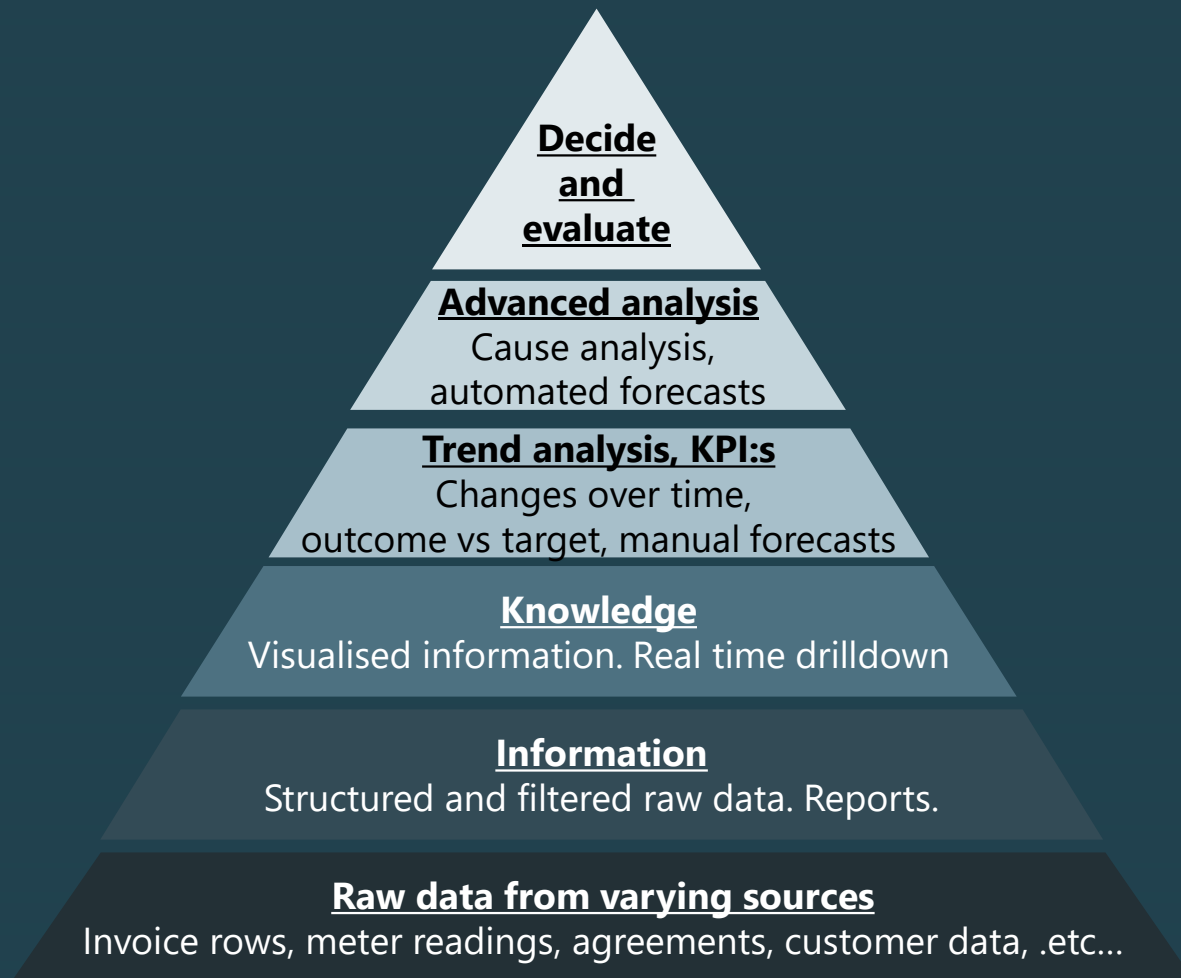
Trend Förbrukning per anläggning

115.3%

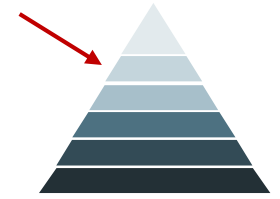
Förbrukning över tid

Month	Consumption (M)
January	95
February	75
March	75
April	65
May	60
June	55
July	50
August	55
September	55
October	65
November	70
December	85

Move your data closer to the decision



Advanced analysis example

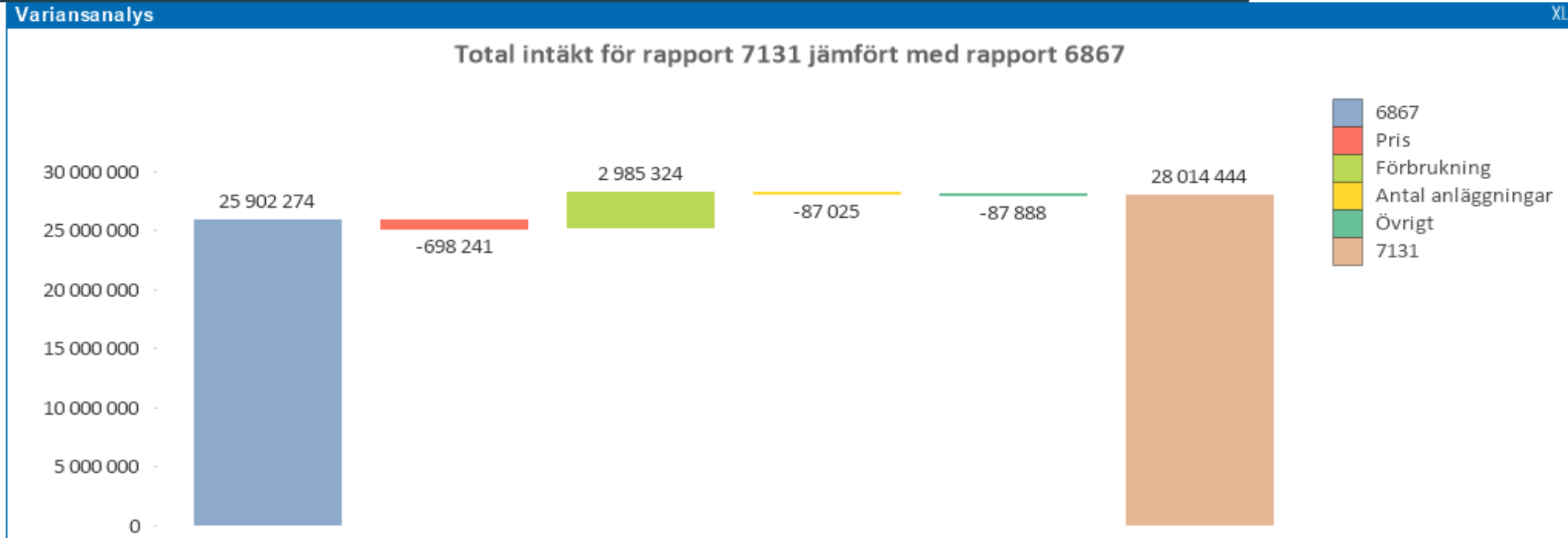


Geografisk översikt
Variansanalys
 Dynamisk rapport
 Prognosrapport detaljer

Leveransart
 FJV BB EL **EL-EXT**
 KOMM FJK

Rapport
 7131 - QV Månadsrapport EL-EXT
 6867 - QW Månadsrapport Elhandel
 7457 - QV Månadsrapport EL-EXT 1702
 7308 - QV Månadsvolym EL-EXT 1701
 6996 - QV EL-EXT Månadsvolym Nov
 6722 - QW Månad Elhandel Sept
 7461 - QV Månadsrapport 17.02 EL-EXT

Övriga val
 Kundgrupp
 Kund
 Kategori
 Elområde
 Miljökod



Variansanalys XL

Elområde	Kundgrupp	Produkt	6867	Pris	Förbrukning	Antal anläggningar	Övrigt	7131
			25 902 274	-698 241	2 985 324	-87 025	-87 888	28 014 444
SE1	F	AxFENsM	254 056	-0	10 157	0	0	264 213
SE1	F	KoLNs	70	3	7	0	0	81
SE1	FBS	MSBtNsM	5 462	-355	576	0	-37	5 647
SE1	FBS	MSBuNsM	8 748	-722	2 037	0	-168	9 896
SE1	FBS	TEtLNsM	6 454	-288	-306	0	14	5 874
SE1	FBS	TEuLNsM	6 149	-261	-65	-0	3	5 826
SE2	F	90HKtNsF	190 620	-3 661	29 581	0	-568	215 972