



EG Retail Dag 2017



Adding value to business

EG Loss Prevention - Plantorama

Carsten Dalsgaard, Regionschef, Plantorama
Snurre Jensen, BDM, EG

Plantorama – Kort overblik

- Familieejet
- Grundlagt i 1987
- 11 havecentre i Danmark
- Forventet omsætning 2017 430M d.kr
- 2M salgs transaktioner på årsniveau



På trods af at vi lever i en verden med så meget data, så mange dashboards og endeløse rækker af rapporter ved vi overraskende lidt.



Analytics er den værktøjskasse der kan skabe den nødvendige indsigt for at træffe de rigtige beslutninger

Svind problemstillingen

Internationale undersøgelser* viser at intern svind er den største komponent i det totale svind i detailhandlen og udgør i gennemsnit 0,4% af omsætningen

Omsætning (million kr)	Estimeret internt svind (kr)
100	40.0000
250	1.000.000
500	2.000.000
1000	4.000.000

(*) For eksempel www.globalretailtheftbarometer.com



Analysemæssige udfordringer



Mistænkelig adfærd findes i flere forskellige typer kasse-transaktioner som f.eks.:

- Medarbejder rabat
- Returvarer
- Annulerede bon'er
- Pris opslag
- Etc.



For at identificere mulig svindel skal butikskæderne gennemgå store mængder transaktionsdata.

- Millioner af transaktioner på årsbasis
- Kan være en tung manuel proces
- Eksisterende løsninger baseret på regler tilpasser sig ikke automatisk til data
- Fleste eksisterende løsninger baseret på regler benytter kun simple regler

Hvorfor kan analytics være en udfordring?



Svært at finde
ressourcer med
relevante
kompetencer



Svært at overbevise IT
om at prioritere ny
teknologi og nye
projekter



Svært at sikre
positiv ROI og
hurtig time-to-
market

EG Loss Prevention



En løsning der ligger i skyen. Hosted løsning betyder minimal belastning af eksisterende IT infrastruktur. Du uploader data, vi udfører beregningerne og sender resultaterne retur



Advanced analytics algoritmer identificerer og automatisk mistænkelige transaktioner Algoritmerne tipasser sig ændringer i data og kan identificere interaktioner mellem forskellige typer af u hensigtsmæssig adfærd

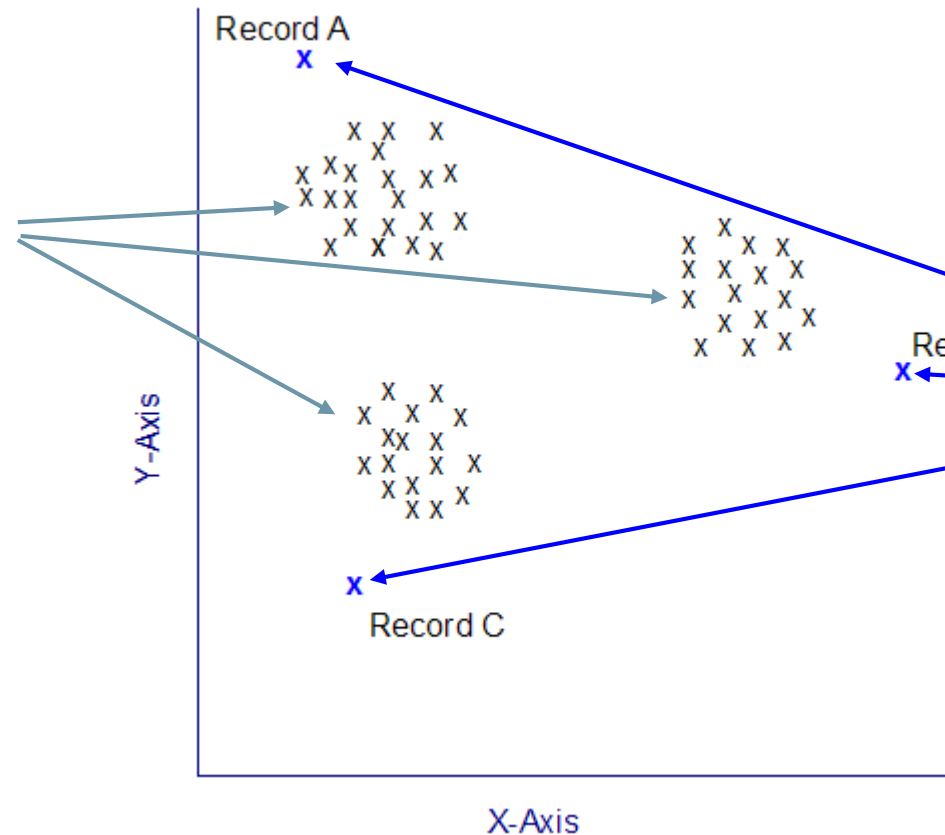


Let tilgængelige og dynamiske rapporter i et format der passer til mobile enheder. Mulighed for drill-down til de individuelle mistænkelige transaktioner

Den analytiske model – en 3 trins tilgang

1

Baseret på forskellige transformationer af transaktions data bruges analytics til at opdele transaktionerne i gensidigt udelukkende grupper



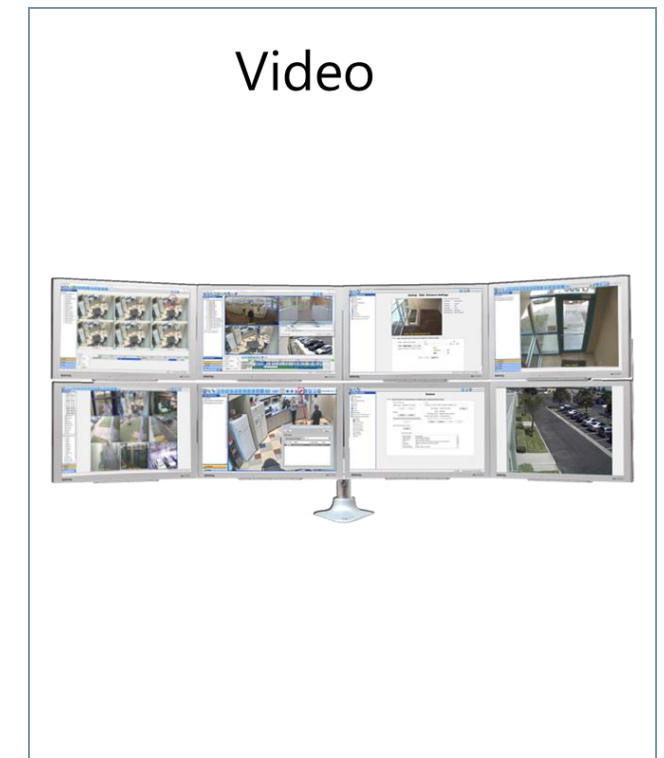
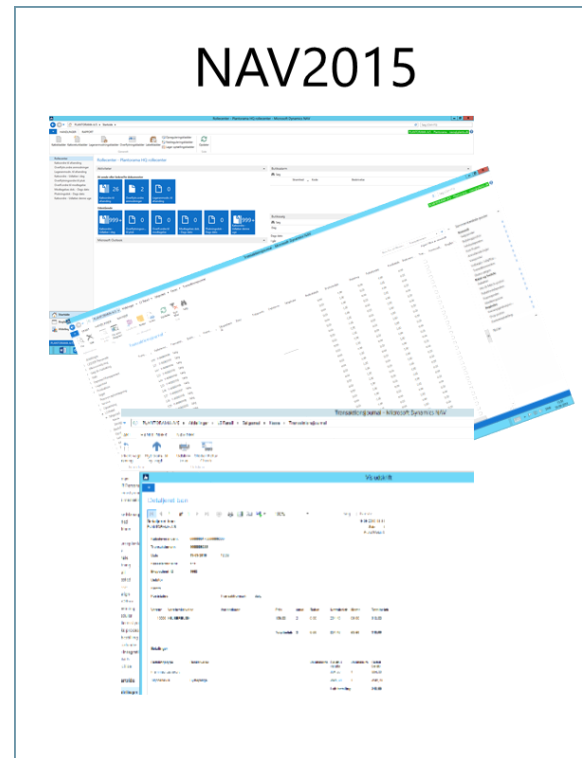
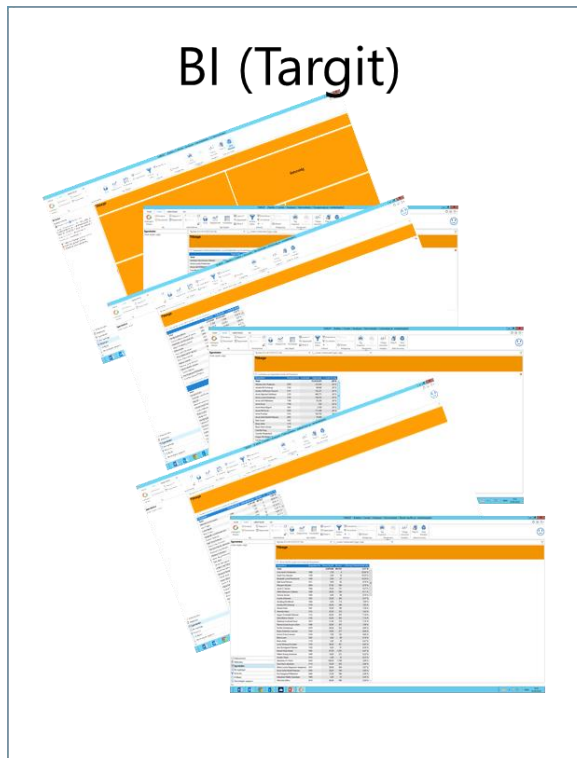
2

En score der indikerer i hvor høj grad transaktionen vurderes at være mistænkelig beregnes for hver enkelt transaktion

3

Til slut beregnes en samlet score for hver enkelt medarbejder. Alle beregnede scores anvendes i den endelige rapport

Plantorama case: "Før" scenarie



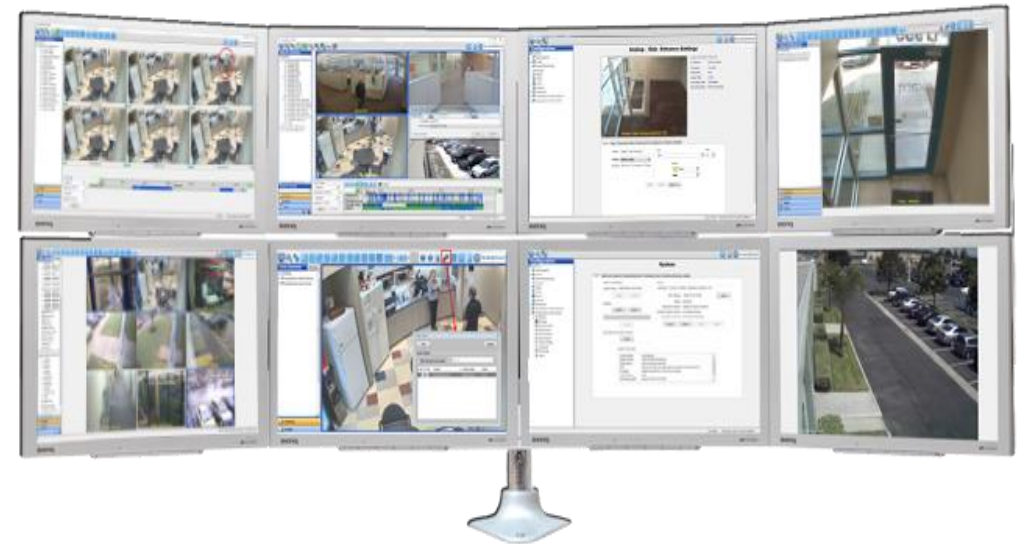
- Komplekst at identificere de mest interessante transaktioner
- Fokus på forskellige variationer af svindel fremfor medarbejderne
- Brug af subjektive udvælgelseskriterier

Plantorama case: "Efter" scenarie

EG Loss Prevention

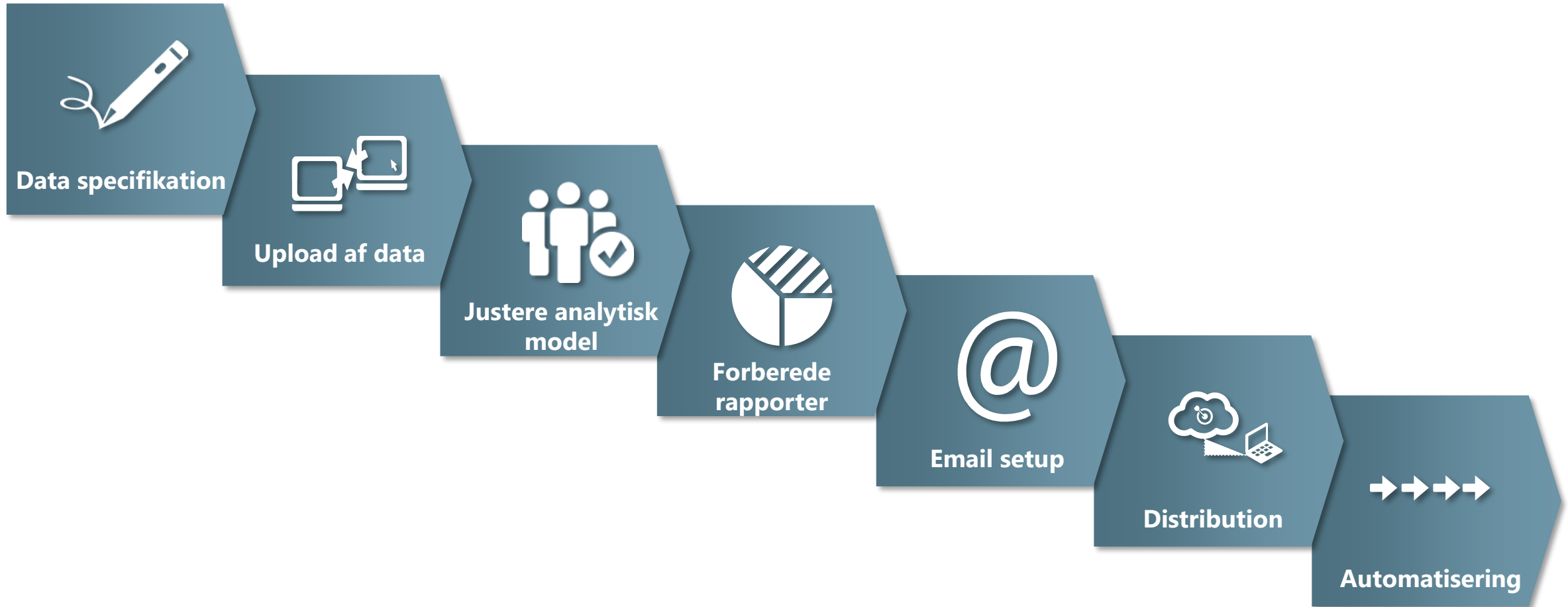


Video



- AI relevant information i en ugentlig rapport
- Data drevet analyse der resulterer i en unik score for hver enkelt transaktion
- Muliggør effektiv udvælgelse af transaktioner for yderligere gennemsyn

Sådan kommer du i gang – 7 trin på 5 dage



Hvilke data anvendes?

EG Loss Prevention benytter oplysninger om salgstransaktioner, medarbejder ID samt oplysninger om de enkelte butikker.



Ofte vil data om salgstransaktionerne findes i en "sales header" tabel hhv. en "sales line" tabel.

Baseret på dialog med EG udtrækkes de relevante data og leveres til EG.