



InTown®

miss  
Baron



## Sælgerens nye mobile værktøj: EG's iPad-app revolutionerer salgsarbejdet

### B&C TEXTILER A/S

#### Firmaprofil

**Navn:** B&C Textiler A/S  
**Region:** Danmark  
**Produkter:** InTown og MISS BARON  
**Website:** www.bctextiler.com

#### Udfordring

- Ikke alle sælgere - eller agenter - er lige it-mindede. Og med en større "flåde" af bærbare pc'er fordelt over hele Europa er det en stor udfordring at holde alle fuldt opdaterede med den nyeste software. Desuden giver mange sælgere op og skriver ordrer i hånden, hvis der er problemer med teknikken.

#### Løsning

- EG's nye iPad-løsning er utrolig nem at anvende - det kan læres på 5 minutter. Samtidig er den altid på nettet og giver lynhurtigt adgang til de relevante data fra ERP-systemet. Og så kan ordrer let lægges direkte ind i forbindelse med kundebesøg.

#### Resultat

- Kunden får en betydeligt bedre totaloplevelse, når sælgeren kan præsentere varerne på en flot skærm og samtidig se lagerstatus og lægge ordrer direkte ind i ERP-systemet. Samtidig spares hovedkontoret for de mange håndskrevne ordresedler, som efterfølgende skal tages ind.

EG A/S har netop lanceret den første iPad-app, som er specialudviklet til sælgerne i mode- og tekstilbranchen. Ifølge B&C Textiler A/S, der lagde ud med at købe 20 licenser, medfører løsningen store forbedringer inden for såvel præsentation og kundeservice som ordre-håndtering, rapportering og lagerstyring.

"EG's nye iPad-app-løsning er helt klart fremtiden", fastslår direktør Rene Toft, B&C Textiler, der fulgte testfasen tæt og var blandt de første til at købe licenser. "Vores sælgere er meget begejstrede og synes, at det er en fantastisk god idé. Kunden får en betydeligt mere lækker præsentation af varerne, og sælgeren kan nemt tjekke lagerbeholdningen og afgive ordren ude fra kunden. Og på hovedkontoret vil vi altid være fuldt opdateret på frontaktiviteterne over hele verden. For os var EG's iPad-timing desuden helt perfekt. Vi slap for at skulle opgradere og udskifte alle vores bærbare salgs-pc'er og fik i stedet en betydeligt nemmere og mere elegant løsning".

#### Elegant præsentation af varerne

I en branche, hvor det handler om look og livsstil, har det været lidt af en pestilens for sælgerne at skulle slæbe rundt på klodsede laptops, som tilmed var langt fra pålidelige.

» Vi lever jo af livsstil, og det forpligter til at bruge de løsninger, der er oppe i tiden. Med den nye iPad-app får vi meget nemmere ved at åbne døre hos nye kunder.

Hvem har ikke oplevet problemer med at koble sig på kundens netværk for at komme online? Og med programmer, der går ned, samt opdateringer og printere, som driller? Her byder iPad'en på et langt mere lækkert alternativ, hvilket Rene Toft da også lægger stor vægt på: "Vi lever jo af livsstil, og det forpligter til at bruge de løsninger, der er oppe i tiden. Med den nye iPad-app får vi meget nemmere ved at åbne døre hos nye kunder, når vi kan fremvise hele kollektionen i lækre billeder på en flot skærm - og samtidig lægge kundens ordre ind på stedet. Nogle steder bliver man jo allerede afvist i døren, når man bakser rundt med klodsede tøjstativer og 10 bøjlere over armene."

Software og data ligger 'i skyen', og sælgeren skal blot starte sin iPad - så kører det.



### Betjening af app'en lært på 5 min.

En af de ting, man først bemærker ved den nye iPad-løsning, er, hvor let den er at gå i gang med. iPad'en og programmet starter op i løbet af ingen tid, og brugerfladen er direkte indbydende. Man får simpelthen lyst til at surfe rundt og finder også forbavsende nemt det, der er relevant.

Det er en helt anden intuitiv måde at arbejde med billeder og grafik på.

"Præsentationen er betydeligt mere lækker end på en bærbar pc, og betjeningen er så enkelt og klart bygget op, at det slet ikke er nødvendigt med brugerkurser. Det kører bare - også selv om der er langt flere muligheder og informationer at arbejde med, end vi er vant til."

### Optimeret kundeservice - på stedet

iPad-app'en byder desuden på nogle markante fordele inden for kundestatisik og ordrestyring. Selv om sælgeren er på farten, kan han til enhver tid tjekke samtlige oplysninger om kunder og varer i virksomhedens database. Søgefunktionen finder lynhurtigt de informationer, der er behov for. Som forberedelse til et besøg kan sælgeren fx tjekke salgsstatistik og besøgsrapporter og se, hvad kunden har købt de seneste gange, om betalingen er faldet til tiden etc. Og under selve besøget kan han straks svare kunden på, om en bestemt vare er på lager, og hvornår den evt. kan leveres. Ordre lægges direkte ind i hovedsystemet fra

iPad'en, og varerne er reserveret i samme sekund, sælgeren trykker på knappen. Samtidig kan hovedkontoret følge slagets gang i realtid og have total kontrol over lagerbeholdning og nye bestillinger.

### App'en er fuldt integreret med ERP-systemet

B&C Textiler har samarbejdet med EG i over 20 år og har kørt med den fulde Tekstil Online ERP-løsning siden 2008.

Vi bruger stort set det hele - import/eksport, kundedatabase, ordrer, lager, finans osv.

"Systemet kører fantastisk godt, men problemet med alle de traditionelle pc-systemer er, at jo længere du kommer væk fra it-specialisterne på hovedkontoret, jo sværere bliver det at styre og vedligeholde systemerne. Det kræver utroligt mange ressourcer at skulle holde sælgere og agenter over hele Europa opdateret med den nyeste software. Og nogle brugere giver jo op med det samme, hvis der er det mindste opkøblings- eller softwareproblem ude hos kunden. Så skal det hele skrives ned på en blok og senere tages ind på hovedkontoret. Med den nye iPad-app opdaterer vi det hele centralt, så alle altid er fuldt opdaterede. Software og data ligger "i skyen", og sælgeren skal blot starte sin iPad - så kører det."

#### B&C Textiler A/S' fordele ved iPad-løsningen

- Flottere præsentation af varer og løsninger
- Lynhurtig opstart og programafvikling i forhold til bærbar pc
- Full integration med ERP-systemet
- Sælger har altid direkte adgang til kundehistorik, statistikker etc.
- Ordre kan lægges ind på stedet ved kundebesøg
- Ingen behov for kurser - betjening lært på 5 minutter
- Softwaren er altid fuldt opdateret for samtlige sælgere (ligger i "skyen")

B&C Textiler A/S designer og sælger tøj til kvinder under varemærkerne InTown og MISS BARON. De 4 årlige kollektioner udgør hver et samlet koncept, som omfatter jakker, strik, nederdele, bukser, jeans, skjorter, toppe og overtøj. Firmaet blev grundlagt i 1979 i Sønderborg, hvor det i dag har mere end 4500 kvadratmeter kontor og lager. Den internationalt orienterede virksomhed har nu nået en eksportandel på mere end 75 %.